

**Regulamin konkursu  
„Nowa odsłona puszcza inspirowana”**

**1. DEFINICJE**

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator Konkursu** – GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897;
- b) **Podmiot Zlecający Konkurs oraz Administrator Danych Osobowych** – CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, posiadająca kapitał zakładowy 1.199.367.000,00 złotych, o numerze NIP: 526-020-93-95, o numerze REGON: 002160096;
- c) **Konkurs** - konkurs organizowany pod nazwą „Nowa odsłona puszcza inspirowana”, opisany w niniejszym Regulaminie;
- d) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu;
- e) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3.1. Regulaminu;
- f) **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- g) **Zgłoszenie do Konkursu** – Uczestnik powinien zgłosić się do Konkursu na Stronie internetowej Konkursu. Zgłoszenie następuje poprzez rozwiązanie jednego lub dwóch Zadań Konkursowych w zależności od tego czy Uczestnik chce walczyć o nagrodę tygodnia i/lub nagrodę główną oraz zarejestrowanie Dowodu Zakupu.
- h) **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 4 Regulaminu. Zadania Konkursowe będą oceniane pod kątem oryginalności, kreatywności oraz pomysłowości.
- i) **Strona internetowa Konkursu** – oznacza stronę internetową pod adresem [www.czarnapolana.pl](http://www.czarnapolana.pl).
- j) **Czas trwania Konkursu** – okres od dnia 2 listopada 2021 roku od godziny 12:00 do dnia 14 grudnia 2021 roku do godziny 12:00 (6 tygodni), w którym odbędzie się Konkurs;
- k) **Produkt Promocyjny** – oznacza dowolny produkt marki „Żubrówka Czarna” lub „Żubrówka Czarna Leżakowana”, zakupiony przez Uczestnika w dniach 2 listopada 2021 roku – 14 grudnia 2021 r. w dowolnym sklepie detalicznym na terenie Polski. Organizator zastrzega, iż na Dowodzie Zakupu powinna znajdować się identyfikowalna nazwa Produktu Promocyjnego. W przypadku braku identyfikowalnej nazwy Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest poprosić pracownika sklepu o potwierdzenie z podpisem i pieczętką sklepu na odwrocie Dowodu Zakupu, który zakupiony produkt jest Produktem Promocyjnym.
- l) **Dowód Zakupu** – oznacza oryginał paragonu fiskalnego lub faktura VAT (faktura VAT może być wystawiona tylko na osobę fizyczną bez związku z prowadzeniem działalności gospodarczej). Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych albo faktura VAT lub faktura VAT z marżą wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

**2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką „Żubrówka Czarna” a także nagradzanie Laureatów Konkursu, którzy w ocenie komisji konkursowej najlepiej wykonali określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 2 listopada 2021 r. do dnia 14 grudnia 2021 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 29 grudnia 2021 r.

- 2.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
- 2.5. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1119).
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest: (i) akceptacja niniejszego Regulaminu oraz (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu zgodnie z ust. 3.1 poniżej.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1. Z zastrzeżeniem ust. 3.3 Regulaminu, uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania wraz z adresem do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) ma ukończone 18 lat;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie spowoduje nieważność zgłoszenia, przez co osoba dokonująca Zgłoszenia do Konkursu nie nabywa praw Uczestnika Konkursu.
- 3.3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnikiem Konkursu jest wyłącznie osoba dokonująca Zgłoszenia do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- 3.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik w dniach od 2 listopada 2021 r. do 14 grudnia 2021 r. zobowiązany jest dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje możliwość dokonania większej liczby zgłoszeń do Konkursu na ten Dowód Zakupu.

### **4. ZASADY KONKURSU**

- 4.1. Zgłoszenie do Konkursu powinno być dokonane przez Uczestnika Konkursu za pomocą Strony internetowej Konkursu, Uczestnik może wygrać nagrodę tygodnia i/lub nagrodę główną.
- 4.2. Przebieg Konkursu wygląda następująco:
  - 4.2.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Kroku 1:

- a) uzupełnić formularz zgłoszeniowy, podając swoje imię oraz adres e-mail do korespondencji, a także potwierdzić ukończenie 18 roku życia;
- b) jeśli chce walczyć o nagrodę tygodnia - dokonać kreatywnej odpowiedzi na Zadanie konkursowe o treści: „**Puszcza nocą, czy puszcza w dzień? Którą odślonę wybierasz i dlaczego?**”. Zadanie konkursowe można wykonać poprzez dodanie odpowiedzi tekstowej;
- c) opcjonalnie - jeśli chce walczyć o nagrodę główną - dokonać kreatywnej odpowiedzi na kolejne Zadanie konkursowe o treści: „**Docenić naturę to prawdziwa sztuka. A sztukę którego artysty Ty doceniasz najbardziej?** ”. Zadanie konkursowe można wykonać poprzez dodanie odpowiedzi tekstowej.

4.2.2. Następnie, Uczestnik powinien w Kroku 2:

- a) uzupełnić formularz zgłoszeniowy, podając numer Dowodu Zakupu, datę Dowodu Zakupu i NIP-u wystawcy Dowodu Zakupu (
- b) zaznaczyć na formularzu zgodę na następujące oświadczenia Uczestnika Konkursu:
  - *Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu, w tym informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, i akceptuję jego postanowienia.*
  - *Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.*
  - *Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz mam świadomość, że konkurs dotyczy treści związanych z napojami alkoholowymi.*

Wyrażenie zgód powyżej wskazanych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku niezaznaczenia któregośkolwiek z oświadczeń wskazanych powyżej, Zgłoszenie Uczestnika uważa się za niebyłe.

- 4.3. Uczestnik Konkursu w trakcie zgłoszenia konkursowego o nagrodę tygodnia i/lub nagrodę główną zobowiązany jest do dodania tekstu o długości maksymalnej określonej na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie prawidłowego Zgłoszenia konkursowego na podany podczas zgłoszenia adres email.
- 4.5. Walcząc o nagrody tygodnia Uczestnicy dokonują zgłoszeń w niżej określonych terminach zwanych jest dalej Tygodniami:
  - Tydzień 1 – zgłoszenia dokonane od dnia 2.11.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 09.11.2021 roku do godziny 11:59,
  - Tydzień 2 – zgłoszenia dokonane od dnia 09.11.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 16.11.2021 roku do godziny 11:59,
  - Tydzień 3 – zgłoszenia dokonane od dnia 16.11.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 23.11.2021 roku do godziny 11:59,
  - Tydzień 4 – zgłoszenia dokonane od dnia 23.11.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 30.11.2021 roku do godziny 11:59,

- Tydzień 5 – zgłoszenia dokonane od dnia 30.11.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 07.12.2021 roku do godziny 11:59,
  - Tydzień 6 – zgłoszenia dokonane od dnia 07.12.2021 roku od godziny 12:00 do dnia 14.12.2021 roku do godziny 11:59.
- 4.6. Uczestnik Konkursu na każdym jego kroku powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta Uczestnik.
- 4.7. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od dnia 2 listopada 2021 r. od godziny 12:00 do dnia 14 grudnia 2021 r. do godziny 11:59.
- 4.8. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oraz dodatkowo wyrażenie zgody na zasady Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 4.9. Wykonanie zadań konkursowych, o których mowa w pkt 4.2.1. lit. b i c Regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - powinno ograniczać się wyłącznie do odpowiedzi tekstowej,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - nie może nawiązywać, odnosić się lub przedstawiać znaków towarowych, nazw, loga lub innych oznaczeń słownych lub graficznych identyfikujących podmioty trzecie, w tym inne marki alkoholi niż alkohole z marki należącej do grupy Żubrówki.

Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z Konkursu.

- 4.10. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń w każdym Tygodniu trwania Konkursu z zastrzeżeniem, iż jeden Dowód Zakupu można tylko raz zgłosić do Konkursu.
- 4.11. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać w całym Konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę tygodnia i jedną nagrodę główną..
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi Konkursu nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do rozwiązania Zadania konkursowego z prawem udzielania dalszych sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Podmiot Zlecający bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Podmiot Zlecający ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Podmiot Zlecający wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.

Nadto, z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Podmiot Zlecający wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania Konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie pól eksploatacji powyżej wskazanych. Organizator Konkursu może żądać od Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy potwierdzającej przeniesienie autorskich na zasadach powyżej wskazanych.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego wydania nagrody w konkursie w tym m. in. podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 6 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.13. Wielokrotne przesłanie identycznego zgłoszenia do Konkursu będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego Regulaminu.
- 5.2. Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę tygodnia i/lub jedną nagrodę główną.
- 5.3. Rozstrzygnięcie Konkursu o nagrody główne nastąpi w terminie 7 dni po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu/po zakończeniu Konkursu. Komisja konkursowa wyłoni łącznie 6 laureatów nagród głównych.
- 5.4. Rozstrzygnięcie Konkursu o nagrody tygodnia nastąpi w poniższych terminach
  - a) Dla 1 Tygodnia – do 15 listopada.2021 roku,
  - b) Dla 2 Tygodnia – do 22 listopada .2021 roku,
  - c) Dla 3 Tygodnia – do 29 listopada 2021 roku,
  - d) Dla 4 Tygodnia – do 6 grudnia 2021 roku,
  - e) Dla 5 Tygodnia – do 13 grudnia .2021 roku,
  - f) Dla 6 Tygodnia – do 20 grudnia 2021 roku.

- 5.5. Po zakończeniu każdego z sześciu tygodni Konkursu komisja wyłoni po 10 najlepszych zgłoszeń, którym przyzna nagrodę tygodnia.
- 5.6. Rozstrzygnięcie Konkursu z nagrodami tygodnia i nagrodą główną polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń, najlepszych i najciekawszych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego.
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą główną w Konkursie** jest zegarek marki Błonie o wartości 850,00 złotych (słownie: osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100). Łączna ilość nagród głównych w Konkursie to 6 sztuk.
- 6.2. **Nagrodami tygodnia w Konkursie** jest zestaw 3 butelek wódki Żubrówki Czarnej o pojemności 0,7 l z limitowanej edycji „Someart”, każdy zestaw o wartości 150,00 złotych (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100). Łączna ilość nagród tygodniowych to 60 zestawów po 10 zestawów dla kolejno 10 najlepszych zgłoszeń konkursowych w każdym tygodniu trwania Konkursu.
- 6.3. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 66 (słownie: sześćdziesiąt sześć), a łączna wartość nagród wynosi 14.100,00 złotych (słownie: czternaście tysięcy sto złotych 00/100).
- 6.4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128).
- 6.6. Do każdej Nagrody Laureat Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Laureatowi Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Laureat Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
- 6.7. Wysyłka Nagród w Konkursie będzie dokonywana na adres Laureata Konkursu.

## 7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdzie pięciu przedstawicieli w tym trzech przedstawicieli Organizatora i dwóch przedstawicieli Podmiotu Zlecającego Konkurs.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu oraz w szczególności kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania Zadania konkursowego.

## 8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 3 dni od daty wyłonienia Laureatów poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości email na adres, który podano w formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności uzupełnienia formularza na stronie internetowej niezbędnego do wydania nagrody. Organizator zastrzega sobie, iż może wymagać przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości wszelkich niezbędnych dokumentów do wydania nagrody, w tym w szczególności:

- a) imię i nazwisko
- b) adres do wysyłki nagrody,
- c) numer telefonu,
- d) Dowodu Zakupu,
- e) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.*

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. Zadania konkursowego w Konkursie.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. Zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie. Stworzony utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego udzielam licencji a z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.9 Regulaminu Konkursu przenoszę na CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.9 Regulaminu Konkursu.

- 8.2. Laureat może zostać zobowiązany do przesłania dokumentów zawierających wskazane powyżej oświadczenia również w oryginale pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Organizatora (GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań) w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości zobowiązującej Laureata do przesłania dokumentów w oryginale. W takim wypadku Laureat powinien wydrukować udostępniony formularz, podpisać go własnoręcznie oraz przesłać na adres powyżej wskazany.
- 8.3 Link do formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać Laureat zostanie przesłany przez Organizatora w wiadomości email na adres, który podano w formularzu zgłoszeniowym, w którym to link Laureat może kliknąć i uzupełnić formularz.
- 8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu.
- 8.5 W przypadku nie doręczenia Organizatorowi w wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 Regulaminu przez Laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.2 Regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 8.6 Uzupełnienia formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami Laureaci muszą dokonać w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości email z linkiem do formularza. W przypadku, gdy Organizator zażąda dostarczenia niezbędnych dokumentów do wydania nagrody, Laureaci zobowiązani są do dostarczenia wyżej wymienionych dokumentów w ciągu 10 dni od dnia otrzymania wiadomości email w powyższy temacie.

## **9. WYDANIE NAGRÓD**

- 9.1 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 14 dni roboczych od daty wypełnienia przez Laureata formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami. W przypadku konieczności dostarczenia przez Laureata dodatkowych, niezbędnych dokumentów do wydania nagrody, nagroda zostanie wysłana do laureata w terminie 21 dnia roboczych od dnia dostarczenia wyżej wymienionych dokumentów.
- 9.2 W przypadku nie odebrania nagrody, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 9.3 W przypadku, w którym dany Laureat nie przekaże w wyznaczonym terminie Organizatorowi wymaganych danych lub dokumentów niezbędnych do wydania Nagrody, Nagroda ta przepada oraz nie podlega zmianie na jakiegokolwiek inne świadczenie wobec tego Laureata.

## **10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
- 10.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu kontaktowego do Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.



- 10.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „**CEDC**”).
- 12.2 We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych dostępnym pod adresem email: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com).
- 12.3 W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
- imienia, adresu email, Uczestnika Konkursu;
  - w przypadku Laureatów Konkursu: nazwiska, adresu dostawy nagrody oraz numeru telefonu;
  - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności oraz weryfikacji osoby: data urodzenia.
- 12.4 Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu uczestnictwa w Konkursie tj.:
- zgłoszenia do konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - wyłonienia oraz ogłoszenia Laureata Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
  - utrwalania i rozpowszechniania poszczególnych Zadań Konkursowych zgodnie z punktem 4.9 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
  - wysyłki nagród (na podstawie udzielonej zgody);
- 12.5 Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
  - podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą konkursu);
  - dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe, firmy organizujące wyjazdy/zakwaterowania w zależności od rodzaju nagrody);
  - osoby odwiedzające Stronę internetową Konkursu lub fanpage na portalu facebook.com naszej marki (w przypadku publikacji Państwa wizerunku na naszych stronach internetowych w tym mediach społecznościowych).

- 12.6 Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
- 12.7 Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Laureatów Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
- 12.8 Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12.9 Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
- 12.10 Dalsze przetwarzanie danych osobowych Laureatów Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
- 12.11 Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
- 12.12 Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
- 12.13 W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora na adres kontakt@czarnapolana.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

### **13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej konkursu: [www.czarnapolana.pl](http://www.czarnapolana.pl), a także w biurze Organizatora (GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań).
- 13.2 O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się za pośrednictwem adresu mailowego: [kontakt@czarnapolana.pl](mailto:kontakt@czarnapolana.pl)
- 13.3 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.